

In|du|strie NEWS 01 | 01/2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zu unserer ersten In|du|strie-News im neuen Jahr. Wir freuen uns, dass unsere Gesprächsoffensive „111 Dialoge für In|du|strie“ gut angelaufen ist und Sie bereits erste Termine realisiert bzw. geplant haben. Doch es ist noch ein weiter Weg, unsere Zielvorgabe – 111 Termine bis zum Jahresende – sicher zu erreichen. Unterstützen Sie uns deshalb auch weiterhin und melden Sie uns Ihre Gesprächsangebote!

Inspiration, wie ein solches Dialogangebot aussehen kann, möchten wir natürlich auch in diesem Newsletter liefern. Eine gute Möglichkeit, mit dem Nachwuchs ins Gespräch zu kommen und Ihr Unternehmen vorzustellen, bietet etwa die Landesinitiative KAoA – Kein Abschluss ohne Anschluss. Und auch die Kölner NACHT DER TECHNIK ist eine hervorragende Plattform, vor allem junge Menschen für Industrie und Technik zu begeistern.

Körperlicher Einsatz ist hingegen beim HRS BusinessRun Cologne sowie beim 1. In|du|strie Drachenboot Cup – eine Veranstaltung unserer In|du|strie-Partnerregion Nord-Westfalen – gefragt. Bei beiden Events dürfen Mannschaften aus der Wirtschaftsregion Köln natürlich nicht fehlen. Eine gute Orientierung liefern sicherlich auch die bereits geführten Dialoge, die wir Ihnen ebenfalls vorstellen möchten.

Zum Schluss noch ein Anliegen in eigener Sache: Für unseren In|du|strie-Kongress am 10. September sind wir noch auf der Suche nach einem geeigneten Veranstaltungsort. Vielleicht eignet sich ja Ihr Unternehmen dafür, diese wichtige Haltepunkt-Veranstaltung unserer Initiative auszurichten.

Es grüßen Sie herzlich

Fred Arnulf Busen
Sprecher der Akzeptanzoffensive

Claudia Betzing
Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie



KAoA - Kein Abschluss ohne Anschluss IM DIALOG MIT SCHÜLERN

Geeigneten Nachwuchs zu finden wird in Zeiten des demografischen Wandels und dem damit verbundenen drohenden Fachkräftemangel für viele Unternehmen zu einer immer größeren Herausforderung. Die Landesinitiative „KAoA – Keine Abschluss ohne Anschluss“ bietet Schülern

und Unternehmen die Möglichkeit, sich frühzeitig kennenzulernen. Indem sie Berufsfelderkundungsplätze anbieten, können insbesondere kleine und mittlere Unternehmen auf sich aufmerksam machen und sich den Jugendlichen als potenzielle Ausbildungsbetriebe vorstellen. Das KAoA-Konzept passt zudem hervorragend zu unserer Aktion „111 Dialoge“. Gerne nehmen wir Ihr Berufsfelderkundungsangebot in die Dialogbörse auf.

> [IHK-Infoblatt zu KAoA](#)

NACHT DER TECHNIK

5. NACHT DER TECHNIK in Köln

EINBLICKE BIETEN

Vielschichtig, lehrreich und hinter den Kulissen! Am 12. Juni 2015 öffnen regionale Technikbetriebe und Industrieunternehmen ihre Türen zur „5. NACHT DER TECHNIK“. Ein hochkarätiges Teilnehmerfeld steht bereits fest, VDI und VDE laden aber weitere interessierte Unternehmen aus Industrie und allen technischen Bereichen ein, sich bis zum 27. Februar 2015 um eine Teilnahme zu bewerben. Die NACHT DER TECHNIK bietet die einzigartige Gelegenheit, sich der Öffentlichkeit in einem

ganz neuen Erlebnisrahmen zu präsentieren. Mehr als 5000 Besucher erforschten bei der 4. NACHT DER TECHNIK im Jahr 2013 die Betriebe von 52 Wirtschaftsunternehmen, Institutionen der öffentlichen Hand sowie Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen.

> www.nacht-der-technik.de



HRS BusinessRun Cologne

IN|DU|STRIE BEWEGT

Am 13. August 2015 heißt es beim HRS BusinessRun Cologne wieder „Laufe, fiere, danze!“, wenn über 17.500 motivierte Läuferinnen und Läufer aus der Kölner Wirtschaft auf die 5,4-Kilometer lange Strecke durch den Stadtwald laufen und unter tosendem Applaus in das RheinEnergieSTADION einlaufen. Wenn Sie als Unternehmen eine Mannschaft stellen – ein Team besteht aus mindestens drei Läufern – vergessen Sie nicht, auch für unsere Initiative Flagge zu zeigen. Am besten mit dem In|du|strie-Logo auf den Laufshirts. Gerne bilden wir auch ein eigenes In|du|strie-Team. Interessenten melden sich bitte bei:

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> www.business-run-cologne.de

> [Download Logopakete In|du|strie](#)



1. In|du|strie Drachenboot Cup

ALLE IN EINEM BOOT

Am 15. August 2015 organisiert die Akzeptanzoffensive in Nord-Westfalen den 1. In|du|strie Drachenboot Cup im Innenhafen Münster. Geplant ist ein großer Sportevent mit Rahmenprogramm, bei dem Unternehmens- und Standortmannschaften auf einer 200 Meter Sprintstrecke in Drachenbooten gegeneinander antreten. Natürlich wollen wir auch mit einer Mannschaft aus der Wirtschaftsregion Köln dabei sein. Wir suchen deshalb 25 Interessierte – 20 Paddler, 1 Trommler, 4 Ersatzleute –,

die unsere Region mit Spaß und natürlich auch etwas sportlichem Ehrgeiz vertreten. Vorkenntnisse in dieser Sportart sind nicht notwendig.

Ihre Ansprechpartnerin

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> www.industrie-drachenboot.de



111 Dialoge für In|du|strie

ENGAGEMENT FÜR MEHR AKZEPTANZ

Langsam, aber kontinuierlich wächst unsere Dialogbörse – und die ersten Veranstaltungen wurden bereits durchgeführt. Über Industrie diskutiert wurde bereits mit Vertretern der Landes- und Kommunalpolitik, der Wirtschaft, von NGOs und mit Schülerinnen und Schülern. Beispielsweise Marlene Weiner. Die geschäftsführende Gesellschafterin der NORWE GmbH ging einen Vormittag in die Grundschule und stellte den Kindern ihr Unternehmen vor. Dr. Gerd Wolter, Evonik Industries AG, diskutierte im Rahmen des IHK-Formats „Wirtschaftsexperten an Schulen“ mit Kölner Jugendlichen der Jahrgangsstufe 11 über den Industriestandort Köln und die Rolle der chemischen Industrie für die Kölner Wirtschaft. Weitere Details zu den einzelnen Terminen finden Sie in der

Dialogbörse. Und natürlich freuen wir uns über jeden Termin, den Ihr Haus veranstaltet. Bitte nutzen Sie zur Übermittlung Ihres Engagements an uns die Dialogvorlage. Denn: Jeder Dialog zählt.

> Dialogbörse

> Vorlage Dialogtermine

> Flyer 111 Dialoge

> Wirtschaftsexperten an Schulen



In|du|strie-Kongress 2015

LOCATION GESUCHT

Pünktlich zum Jahrestag unserer Initiative, am 10. September 2015, planen wir wieder einen In|du|strie-Kongress. Diese jährliche Veranstaltung ist ein wichtiger Meilenstein in jedem Kampagnenjahr, bei der sich die Unterstützer der Initiative über die Aktivitäten der Kampagne austauschen, frische Ideen sammeln und neue Projekte anschieben. Nach unserer Kick-off-Veranstaltung im Jahr 2013 bei der Krüger GmbH & Co. KG in Bergisch Gladbach, waren wir 2014 bei der Kölner Oerlikon Leybold Vacuum GmbH zu Gast. Auch in diesem Jahr würden wir den Kongress gerne wieder bei einem Industrieunternehmen in der Wirtschaft

region Köln ausrichten. Dazu suchen wir eine geeignete Räumlichkeit, die etwa 150 bis 200 Teilnehmer fasst. Falls Sie über eine solche Räumlichkeit verfügen und in diesem Jahr Gastgeber des Kongresses sein möchten, freuen wir uns über Ihre Nachricht.

Ihre Ansprechpartnerin

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> Rückblick Kick-off 2013

> Rückblick In|du|strie-Kongress 2014



Herzlich willkommen in der Industrieakzeptanz-Offensive

NEUE UNTERSTÜTZER

Die Zahl der Unterstützer, die die Idee der Industrieakzeptanz-Offensive aktiv vorantreiben wollen, wächst kontinuierlich. Momentan engagieren sich 172 Unternehmen für unsere Initiative.

In den letzten beiden Monaten sind folgende Unternehmen neu hinzugekommen:

Rudolf Koehler GmbH, Leverkusen / ExxonMobil Chemical Central Europe, Köln / ABC//GWS GmbH, Köln / Hansen Kommunikation Collier GmbH, Köln / TalentFrogs GmbH, Köln / ZWEIWEG International GmbH & Co. KG, Leichlingen / IG Metall Köln - Leverkusen, Köln / Stadtwerke Brühl GmbH, Brühl

> [Wir sind dabei](#)