

In|du|strie NEWS 01/2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine leistungsfähige Industrie braucht Akzeptanz. Doch Akzeptanz setzt das Wissen über die Leistungen und das Engagement der Industrie voraus. Und an Bekanntheit mangelt es bei vielen, insbesondere mittelständischen Industrieunternehmen. Was ist zu tun? Und welche Rolle spielen die Medien dabei? Darüber wollen wir mit Unternehmern, Journalisten und PR-Experten beim kommenden IN|DU|STRIE Kongress am 9. März 2017 in Köln diskutieren. Sie sind herzlich eingeladen: Seien Sie dabei und diskutieren Sie mit! Weitere Infos finden Sie in diesem Newsletter.

Ein öffentlichkeitswirksamer Weg, Bekanntheit für das eigene Unternehmen aufzubauen, bietet die Nacht der Technik. Das Format hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der bedeutendsten Technikveranstaltungen in der Region entwickelt und geht am 23. Juni 2017 in Köln – auch dieses Mal mit dem Cluster Bergisch Gladbach – in die 6. Runde. Nutzen Sie diese etablierte Veranstaltung, um Ihr Unternehmen der Öffentlichkeit zu präsentieren und werben Sie so für die regionale Industrie!

Fred Arnulf Busen

Sprecher der Akzeptanzoffensive

Claudia Betzing

Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie

Jetzt anmelden!

IN|DU|STRIE-KONGRESS AM 9. MÄRZ 2017



Foto: © eventfotografie24.com

„Weltweit erfolgreich, zuhause unbekannt? Der industrielle Mittelstand in Medien und Öffentlichkeit“ – unter diesem Titel diskutieren Unternehmer, Journalisten und PR-Experten beim In|du|strie Kongress am 9. März 2017 ab 15:00 Uhr im DOCK.ONE in Köln.

Zahlreiche mittelständische Industrieunternehmen fühlen sich von den Medien nur unzureichend wahrgenommen. Obwohl viele von ihnen rund um den Globus Erfolge feiern, sind die Unternehmen in der Region kaum bekannt. Woran liegt das? Wer könnte was tun, um mehr Hidden Champions verbunden mit positiven Botschaften in die Medien und damit in die Öffentlichkeit zu bringen? Mit dabei sind u. a.:

- Fred Arnulf Busen, Geschäftsführer der Polytron Kunststofftechnik GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach und Sprecher der Industrie-Initiative
- Markus Franz, Journalist & Redenschreiber
- Prof. Dr. Klaus Kocks, Ökonom, Sozialwissenschaftler, PR-Berater und ehemaliger VW Vorstand
- Uwe Marx, Wirtschaftsredakteur der FAZ
- Prof. Dr. Matthias Michael, Unternehmensberater für strategische Kommunikation und Krisenmanagement, Professor für Medienmanagement, Medientrainer
- Michael Pfeiffer, Pers. haft. Gesellschafter der BPW Bergische Achsen KG
- Durch die Veranstaltung führt die Journalistin und WDR-Moderatorin Gisela Steinhauer.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme. Bitte geben Sie die Einladung auch an Interessierte weiter. Details zur Anmeldung finden Sie in der Einladung.

> [zur Einladung](#)



Foto: Simon Howar

Einblicke hinter die Kulissen bieten

6. NACHT DER TECHNIK IN KÖLN

Technik sehen, verstehen und erleben. Spannend, interaktiv und überraschend. Mit dieser Erfolgsformel, die Technikerlebnis, Berufsorientierung und Standortförderung miteinander verbindet, haben die Kölner Ortsvereine von VDI und VDE die Nacht der Technik in Köln zu einer der bedeutendsten Technikveranstaltungen des Jahres gemacht. Gezeigt wird, welche hervorragenden Firmen, wegweisenden Technologien und angewandte Forschung Köln und die Region zu bieten haben.

Am 23. Juni 2017 feiert die Nacht der Technik ihre sechste Auflage. Auf ein Neues stehen dann für eine Nacht Technik und die Menschen dahinter im Rampenlicht. Wer dabei ist erfährt, wie der intelligente und vielfältige Einsatz von Technik zu unserem heutigen und zukünftigen Wohlstand beiträgt und wirft einen Blick auf eine Zukunft, die gerade jungen Menschen in einer Vielzahl von technischen Berufen und Studiengängen attraktive Chancen bietet.

Machen auch Sie mit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen – entweder im eigenen Betrieb oder an einem der Techniktage-Hotspots in der Technischen Hochschule Köln oder der Rheinischen Fachhochschule Köln.

> [Weitere Infos](#)



Industrieakzeptanz auf Facebook

SOZIALE MEDIEN

Sie sind noch nicht unser Freund auf Facebook? Dann aber schnell! Hier finden Sie alle News zur Industrieakzeptanz-Offensive. Gerne veröffentlichen wir dort auch Entwicklungen aus Ihrem Unternehmen. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Kontakt

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> [Industrie auf Facebook](#)