

In|du|strie NEWS 02/2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

Engagement für Industrieakzeptanz auf allen Kanälen – dafür möchten wir in diesem Newsletter werben. Ob auf Facebook, im Rahmen unserer Aktion „111 Dialoge“, in der Akquise neuer Mitstreiter, bei Kooperationsprojekten mit Schulen oder bei unserer Roadshow „Industrie in NRW“ – es gibt viele spannende Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu präsentieren und die Bedeutung der Industrie herauszustellen.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Es grüßen Sie herzlich

Fred Arnulf Busen
Sprecher der Akzeptanzoffensive

Claudia Betzing
Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie

Industrieakzeptanz auf Facebook

SOZIALE MEDIEN



Neue Unterstützer, Dialoge zu Industrieakzeptanz, Ihre Betriebserweiterungen, Tage der offenen Tür, neue Entwicklungen, große Aufträge – kurz, alles, was Sie unternehmerisch umtreibt, möchten wir gerne auch auf Facebook platzieren. Bitte lassen Sie uns Ihre interessanten Pressemeldungen zukommen.

Claudia Betzing
E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> [Industrie auf Facebook](#)



111 Dialoge für In | du | strie

IHRE IDEEN SIND GEFRAGT

Da ist noch viel Luft nach oben: Derzeit können wir erst 15 Dialoge auf der Liste der 111 angestrebten verbuchen. Deshalb unser Appell: Nutzen Sie die Aktivitäten, die Sie regelmäßig durchführen, um auch das Thema Industrieakzeptanz und das Logo zu spielen. Schicken Sie uns ein Foto, wir stellen den Dialog ins Internet und füttern die sozialen Netzwerke.

Unsere Anregungen:

- Sie haben einen Messestand, z. B. auf der Hannover Messe: Vielleicht ist noch ein wenig Platz für das Initiativen-Logo.
- Sie kooperieren mit einer Schule: vielleicht KURS oder TuWas (> [zur Webseite](#)). Thematisieren Sie auf diesen Veranstaltungen die Bedeutung von Industrie, schicken Sie uns ein Foto, auf dem auch das Initiativen-Logo zu erkennen ist.
- Sie beteiligen sich am Projekt „Ausbildungsbotschafter“ und geben Ihren Auszubildenden die Möglichkeit, in Schulen über ihren Lehrberuf und die Bedeutung von Industrie zu berichten. (> [zur Webseite](#)). Senden Sie uns ein Foto – schon haben wir einen weiteren Dialog.
- Sie machen mit bei „Erlebnis Maschinenbau – Technik, die fasziniert“ (> [zur Webseite](#)). Auch hier: Machen Sie ein Foto, bestenfalls mit dem Logo der Akzeptanz-Initiative, und schon wird unsere Dialogliste erweitert.

> [Dialogbörse](#)

> [Vorlage Dialogtermine](#)

> [Flyer 111 Dialoge](#)

Herzlich willkommen in der Industrieakzeptanz-Offensive

NEUE UNTERSTÜTZER



Seit dem letzten Newsletter sind folgende Unternehmen neu hinzugekommen:

TALKE-Emmerich GmbH & Co. KG, Leverkusen / ChemCologne e. V., Köln /
Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie Bezirk Köln-Bonn / AMTRA
Mobilraum GmbH, Wesseling

Auf dem Bild sehen Sie (von links nach rechts):

Dr. Clemens Mittelviehhaus, Infraserv GmbH & Co. Knapsack KG, stellv. Vorsitzender ChemCologne e. V., Daniel Wauben, Geschäftsführer ChemCologne e. V., Dr. Ernst Grigat, Currenta GmbH & Co. OHG, Vorstandsvorsitzender ChemCologne e. V., Claudia Betzing, IHK Köln. (Foto: Dirk Rehberg)

Werben Sie weiter im privaten wie im unternehmerischen Umfeld.

> [Wir sind dabei](#)

Paddler für Drachenboot gesucht!

Erster IN|DU|STRIE DRACHENBOOT CUP



Am 15. August 2015 organisiert die Akzeptanzoffensive in Nord-Westfalen den ersten In|du|strie Drachenboot Cup im Innenhafen Münster. Auch wir haben ein Boot gebucht. Nun benötigen wir 25 Bootsinsassen – 20 Paddler, 1 Trommler, 4 Ersatzleute. Achtung: In jeder Mannschaft müssen mindestens 6 Frauen vertreten sein. Interessenten bitte melden!!!

Ihre Ansprechpartnerin

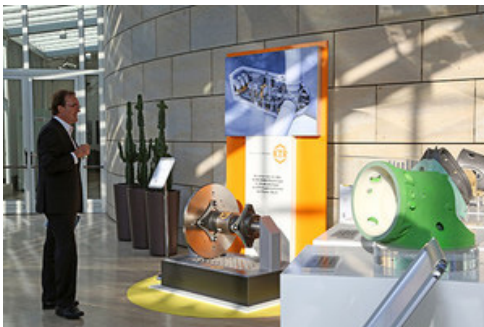
Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> www.industrie-drachenboot.de

Roadshow „Industrie in NRW“

INDUSTRIE-AUSSTELLUNG



Zahlreiche Industrieinitiativen in NRW präsentieren im Rahmen einer Wanderausstellung gemeinsam die Bedeutung von Industrie. Entlang von Wertschöpfungsketten einzelner Produktbeispiele wird der Bezug von Industrie zum Alltag hergestellt. Die erste Station der Ausstellung ist vom 8. Mai bis 6. Juni 2015 die Westfälische Hochschule in Gelsenkirchen.

Sollten Sie Komponenten entwickeln, die zu den Produkten Windrad, Fenster, Lkw-Sitz, ICE, LED-Leuchte, Smart Building, Gaskraftwerk und Automotive beitragen, wäre es wunderbar, wenn Sie diese Komponente als Ausstellungsstück zur Verfügung stellen könnten. Die Kosten für die Anlieferung, den Auf- und Abbau und die Versicherung des Exponats müssten dabei von Ihnen getragen werden. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei:

Ihre Ansprechpartnerin

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de