

In|du|strie NEWS 02/2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 9. März 2016 haben sich rund 50 Unterstützerinnen und Unterstützer unserer In|du|strie-Initiative zu einem Arbeitslunch in Leverkusen getroffen. Das Ergebnis: Die bisherige strategische Ausrichtung der Initiative wurde bestätigt: Kommunikation auf Augenhöhe mit der Öffentlichkeit ist aus Sicht der Diskussionsteilnehmer der beste Weg, um das Engagement und die Leistungen der Industrie wieder stärker in den öffentlichen Fokus zu rücken und die Menschen für Industrie zu begeistern. Wichtig dabei: Vertreterinnen und Vertreter der lokalen Industrie müssen selbst in den Dialog gehen und bei lokalen Aktivitäten authentisch zeigen, was Industrie heute ausmacht und welchen Bezug sie zum Alltag der Menschen hat. Deshalb unser Appell: Werden auch Sie aktiv und gehen Sie in den Dialog mit der Öffentlichkeit. Viele Ideen für Aktionen wurden auch beim Arbeitslunch gesammelt, die wir in einer Dokumentation der Ergebnisse (s. u.) für Sie zusammengefasst haben.

Ganz unterschiedliche Arten, auf Industrie aufmerksam zu machen, setzten Industrieunternehmen aus unserer Region bereits in die Tat um. Von der Fahne über den Firmenlauf im In|du|strie-Trikot bis hin zum Tag der offenen Tür – wir freuen uns über jede Aktion, bei der Industrie sichtbar wird.

Fred Arnulf Busen
Sprecher der Akzeptanzoffensive

Claudia Betzing
Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie



In | du | strie-Arbeitslunch

IM DIALOG ZU MEHR AKZEPTANZ

Viele spannende Ideen wurden beim In|du|strie-Arbeitslunch am 9. März 2016 geboren. Rund 50 Unterstützerinnen und Unterstützer der Industrie-Akzeptanzoffensive diskutierten und planten in der IHK Geschäftsstelle Leverkusen/Rhein-Berg Aktivitäten für das Jahr 2016. Das Ziel: Bis Ende des Jahres soll in jedem Kreis bzw. den Städten Köln und Leverkusen wenigstens eine Gemeinschaftsaktion umgesetzt werden. Für alle, die nicht dabei waren: In der Dokumentation finden Sie alle Ergebnisse in der Zusammenfassung.

> [Dokumentation der Ergebnisse](#)

> [Fotogalerie](#)



Industrie zeigt Flagge

IN|DU|STRIE IN ALLEN FACETTEN

Gut sichtbar für alle Besucher: Die neue In|du|strie-Fahne bei PFLITSCH in Hückeswagen zeigt: Hier ist In|du|strie!

Jeder Jeck lööf anders hieß es hingegen beim Firmenlauf Köln am 12. Mai 2016: Das Team von Adels-Contact absolvierte die sechs Kilometer rund um den Fühlinger See in bester Laune im In|du|strie-Trikot.

Auch Sie engagieren sich für die In|du|strie? Wir freuen uns über jeden Dialog und jede Nutzung unserer In|du|strie-Dachmarke! Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Planung Ihrer Aktion.

Ihre Ansprechpartnerin

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de



Industrie erleben

INDUSTRIE ÖFFNET DIE TÜREN

In den kommenden Wochen bieten sich zwei Gelegenheiten, hinter die Werkstore von Industrieunternehmen aus unserer Region zu schauen. Bei der Oberberger „Lange Nacht der Industrie“ am 9. Juni 2016 können Sie sich noch um eine Teilnahme an den Touren bewerben.

In der „Nacht der Technik Rhein-Erft“ am 23. September 2016 besteht für Unternehmen aus dem Rhein-Erft-Kreis noch die Möglichkeit, sich als Station an dem Format zu beteiligen.

Weitere Infos finden Sie unter:

> [Lange Nacht der Industrie in Oberberg](#)

> [Nacht der Technik Rhein-Erft](#)





Industrieakzeptanz auf Facebook

SOZIALE MEDIEN

Sie sind noch nicht unser Freund auf Facebook? Dann aber schnell! Hier finden Sie alle News zur Industrieakzeptanz-Offensive. Gerne veröffentlichen wir dort auch Entwicklungen aus Ihrem Unternehmen. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Kontakt

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

> [Industrie auf Facebook](#)