

In|du|strie NEWS 03/2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

dass die regionale Industrie einen wichtigen Stellenwert bei der Gestaltung unserer Zukunft einnimmt, ist uns allen klar. Doch bereiten wir den Nachwuchs auch ausreichend dafür vor?

Darüber wollen wir im Rahmen unseres Industriekongresses am 10. September 2015 mit Bildungsvertretern und Schülern diskutieren. Wir freuen uns, unsere diesjährige Industrieveranstaltung im Feierabendhaus Knapsack in Hürth ausrichten zu können und bitten Sie, sich den Termin schon einmal vorzumerken.

Aber auch an vielen anderen Stellen bringen Sie, die Unterstützter unserer Initiative, unser Ziel voran, um mehr Akzeptanz für Industrie zu werben. Einige Engagements stellen wir Ihnen in diesem Newsletter beispielhaft vor.

Es grüßen Sie herzlich

Fred Arnulf Busen
Sprecher der Akzeptanzoffensive

Claudia Betzing
Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie



Industriekongress 2015

Gut gerüstet für die Zukunft?

Jeder von Ihnen, der ausbildet, hat sich sicherlich schon einmal gefragt, ob die derzeitigen Lerninhalte an unseren Schulen dem Nachwuchs das optimale Rüstzeug für ihr weiteres Leben mit auf den Weg geben. Schulabsolventen „können Shakespeare“ - für eine Mitarbeit in der Industrie sind sie aber eher nicht zu gebrauchen! lautet unsere provokante These, die wir am 10. September 2015 im Feierabendhaus Knapsack in Hürth von 16:00 bis 18:00 Uhr mit Vertretern des Bildungswesens diskutieren möchten. Wir würden uns freuen, auch Sie zu dieser spannenden, gesellschaftspolitischen Diskussion begrüßen zu können. Bitte reservieren Sie diesen Termin - eine offizielle Einladung folgt nach den Sommerferien.



In|du|strie im Dialog

Ins Bewusstsein der Öffentlichkeit

Akzeptanz setzt Bekanntheit voraus. Unsere regionale Industrie muss deshalb sichtbarer werden – auch visuell. Jüngst umgesetzt hat dies HWE-KABEL in Wipperfürth. Eine Tafel neben dem Firmeneingang informiert interessierte Passanten

über die Leistungen des Unternehmens. Das auf der Tafel aufgeführte Kampagnenlogo verdeutlicht gleichzeitig die Zugehörigkeit des Unternehmens zur Industrie.

Die Berufsfelderkundung im Rahmen des Landesprojektes „Kein Abschluss ohne Anschluss“ hat am 23. April 2015 das Unternehmen SK-Elektronik GmbH, Leverkusen, genutzt, um Schülern das Unternehmen, aber auch die Bedeutung von Industrie näher zu bringen.

Auch bei der Nacht der Technik am 12. Juni 2015 haben sich viele Unterstützer engagiert, um ihre spannenden Unternehmen der Öffentlichkeit vorzustellen.

> [In|du|strie zeigt Flagge](#)

> [Dialogbörse](#)



Paddler für Drachenboot gesucht!

Noch zehn Paddlerinnen und Paddler dringend gesucht für das Boot der In|Du|strie-Runners Köln | Paddeln Sie mit beim In|du|strie Drachenboot Cup in Münster

Ein großes Sportevent rückt immer näher: der In|du|strie Drachenboot Cup, organisiert von unserer nord-westfälischen Schwesterinitiative. Am 15. August 2015 treten im Innenhafen Münster bis zu 40 Unternehmens- und Standortortmannschaften gegeneinander an. Auch unsere Initiative aus der Wirtschaftsregion Köln stellt ein Boot. Noch sind 10 Plätze zu besetzen. Falls Sie mitpaddeln wollen, melden Sie sich bitte schnellstmöglich bei

Kontakt

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

Neben dem sportlichen Wettbewerb gibt es Industrie zum Anfassen und Mitmachen: Unter dem Motto „Innovation made vor deiner Haustür“ präsentiert sich die nord-westfälische Industrie der Öffentlichkeit auf dem Hafenplatz an verschiedenen Aktionsplätzen. Darüber hinaus werden während des Bühnenprogramms am Nachmittag namhafte Innovationstreiber und „Hidden Champions“ der Region vorgestellt und mit den Gästen – u. a. Svenja Schulze, Ministerin für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen – über die Wichtigkeit der regionalen Innovationskraft und die Voraussetzungen dafür diskutiert. Es lohnt sich also, hier vorbeizuschauen.

> www.industrie-drachenboot.de



Neue Mitglieder in der Industriekzeptanz-Offensive

Herzlich willkommen in der Initiative!

Für mehr Industriekzeptanz engagieren sich nun auch:

Braskem Europe GmbH, Wesseling / Europäische Fachhochschule Rhein / Erft GmbH, Brühl / Fachhochschule des Mittelstands FHM Tec Rheinland, Pulheim / SE Scherbeck Energy GmbH, Hürth

> [Wir sind dabei](#)



PepperMINT macht Frauen fit für Fach- und Führungsaufgaben

Ihr Unternehmen braucht mehr Frauenpower?

Das Unternehmensnetzwerk PepperMINT ist eine hervorragende Möglichkeit, um junge Frauen für MINT-Berufe in der Industrie zu begeistern. Ein wichtiger Baustein des PepperMINT-Angebots ist ein Personalentwicklungs-Programm, das speziell für Frauen konzipiert wurde. Zentrale Bestandteile sind Cross-Mentoring mit mixed Tandems und gezielt auf Frauen ausgerichtete Führungsentwicklungsseminare innerhalb des Unternehmensnetzwerks. Das Programm ist eingebettet in zahlreiche Aktionen, in denen Networking und Erfahrungsaustausch in den Mittelpunkt gestellt werden.

> www.peppermint-koeln.de



Mit In|du|strie-Logo beim HRS BusinessRun Cologne

Gut unterwegs im In|du|strie-Trikot

Sicherlich trainieren viele von Ihnen oder von Ihren Mitarbeitern und Kollegen schon fleißig. Schließlich heißt es beim HRS BusinessRun Cologne am 13. August 2015 wieder „Laufe, fiere, danze!“. Der Lauf bietet eine gute Gelegenheit, nicht nur sportlich auf das eigene Unternehmen, sondern auch auf die Industriekzeptanz-Offensive aufmerksam zu machen. Vergessen Sie also nicht, das In|du|strie-Logo auf Ihre Laufshirts drucken zu lassen! Die Druckdaten können Sie sich hier einfach herunterladen.

> [Logopakete In|du|strie](#)

> www.business-run-cologne.de



Industrieakzeptanz auf Facebook

In|du|strie in den sozialen Medien

Sie wollen keine News aus der Industrieakzeptanz-Offensive mehr verpassen? Dann werden Sie unser Freund auf Facebook. Gerne platzieren wir dort auch spannende Entwicklungen aus Ihrem Unternehmen. Wir freuen uns auf Ihre Pressemitteilungen.

Kontakt

Claudia Betzing

E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

[> Industrie auf Facebook](#)