

## In|du|strie NEWS 03/2016

### Sehr geehrte Damen und Herren,

in den vergangenen Wochen ging es hoch her bei unserer Industrieakzeptanz-Offensive und die tollen Temperaturen im Spätsommer boten den perfekten Rahmen für zahlreiche Aktionen, bei denen unsere lokale Industrie die Hauptrolle spielte. Besonders hervorzuheben ist der Erfolg der „Langen Nacht der Industrie“ in Oberberg sowie die „Nacht der Technik“ im Rhein-Erft-Kreis. Viele hundert Menschen nahmen sich zu später Stunde die Zeit, ihre Industrie vor Ort aus nächster Nähe kennenzulernen und etwas über die Produkte, die Produktion und die Menschen, die hier arbeiten, zu erfahren.

Eine sehr ungewöhnliche Art, auf Industrie aufmerksam zu machen, bot der erste Azubi-Social-Day Mitte September in Bergisch Gladbach. Fast 60 Auszubildende mehrerer Industrieunternehmen und industrienaher Dienstleister aus Bergisch Gladbach schwärmten aus und engagierten sich einen Tag lang in gemeinnützigen Einrichtungen. Dort reparierten sie Fahrräder, erledigten Maler- und Gartenarbeiten oder bereiteten Menschen mit Demenz einen schönen Tag mit einem Ausflug in den Zoo. Die Botschaft dahinter? Industrie ist mehr als ein Ausbilder oder Arbeitgeber. Industrie ist Teil der Stadtgesellschaft und übernimmt in dieser Rolle auch gerne Verantwortung. Allen Beteiligten hat dieser Tag jedenfalls großen Spaß gemacht und sicher ist: Eine Fortsetzung folgt.

**Fred Arnulf Busen**

Sprecher der Akzeptanzoffensive

**Claudia Betzing**

Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie



Foto: Aliko Monika Panousi

### An die Schippe, fertig, los!

#### AZUBI-SOCIAL-DAY IN BERGISCH GLADBACH

57 hochmotivierte Auszubildende und eine gemeinsame Mission: Helfen, wo Hilfe benötigt wird. Ob im Kindergarten, Seniorenheim oder Kinderdorf – am Azubi-Social-Day zeigten die jungen Leute, dass die lokale Industrie jede Menge zu bieten hat und sich für ihren Standort Bergisch Gladbach gerne einsetzt.

> [Weitere Infos & Bilder](#)

> [Pressebericht der GL Verlags GmbH](#)



Foto: Wohlmann

## Industrie erleben!

### NACHT DER TECHNIK RHEIN-ERFT

Was für eine Nacht! Mehr als 800 Besucher haben die 1. Nacht der Technik am 23. September im Rhein-Erft-Kreis zu einem vollen Erfolg gemacht. Sie alle konnten Orte besuchen, die normalerweise für die Öffentlichkeit nur selten zugänglich sind: Einblicke hinter die Kulissen gab es etwa im Chemiapark Knapsack, bei Unitymedia oder dem Lidl Logistikzentrum in Kerpen. Es konnten Workshops in der Rhein-Erft-Akademie belegt und innovative Ingenieurbüros wie Imagine Engineering kennengelernt werden. Allein im Wesseling Werk von LyondellBasell wurden mehr als dreihundert Führungsplätze von Techniknachtbesuchern belegt. Die Durchführung der „Nacht der Technik“ wurde von der Industriekzeptanz-Initiative unterstützt.

> [Weitere Infos](#)



Foto: Arne Vollstedt

## Gelungener Auftakt

### LANGE NACHT DER INDUSTRIE OBERBERG

Eine Premiere feierte auch der Kreis Oberberg. Am 9. Juni fand hier erstmals – ebenfalls mit Unterstützung der Industriekzeptanz-Offensive – die „Lange Nacht der Industrie“ statt. Rund 500 Besucher strömten in 11 teilnehmende Unternehmen, wie etwa die BPW Bergische Achsen in Wiehl, die Erzquell Brauerei Bielstein Haas in Wiehl, HDG Verpackungsmaschinen in Lindlar und Metalsa Automotive in Bergegnustadt, und erhielten einen guten Einblick darüber, was in ihrer Nachbarschaft alles produziert wird. Dabei begegneten sie auch dem einen oder anderen Produkt, das in ganz alltäglichen Dingen, etwa dem Smartphone oder Auto, verbaut ist. Junge Menschen konnten sich über Karriereperspektiven in der Industrie vor Ort informieren.

> [Weitere Infos](#)



Foto: CURRENTA

## Weitere Aktionen in der Wirtschaftsregion Köln

### BÜRGERTALK ZUM CHEMPARK LEVERKUSEN

“Was hast Du vom CHEMPARK?“, fragte Julitta Münch am Samstag, 24. September 2016. Dabei ging es beim Bürgertalk mit Podiumsdiskussion auf dem Friedrich-Ebert-Patz vor der Rathaus-Galerie in Leverkusen zwar auch um die Produkte, die im CHEMPARK hergestellt werden, vor allem aber um die Menschen, die dort arbeiten, und die Leverkusener Bürgerinnen und Bürger, die mit dem Werk leben.

> [Weitere Infos](#)



Foto: Shell

## VOLKSFEST BEI SHELL

Am 25. September feierte die Shell Rheinland Raffinerie in Wesseling ein großes Familienfest. 8.000 Besucher nutzten den Tag der offenen Tür, um das Werk zu besichtigen und die Anlagen und Prozesse kennenzulernen. Zudem wurde ein attraktives Rahmenprogramm mit Musik und Attraktionen für Kinder geboten.

> [Weitere Infos](#)

---



## Industrieakzeptanz auf Facebook

### SOZIALE MEDIEN

Sie sind noch nicht unser Freund auf Facebook? Dann aber schnell! Hier finden Sie alle News zur Industrieakzeptanz-Offensive. Gerne veröffentlichen wir dort auch Entwicklungen aus Ihrem Unternehmen. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

### Kontakt

Claudia Betzing

E-Mail: [claudia.betzing@koeln.ihk.de](mailto:claudia.betzing@koeln.ihk.de)

> [Industrie auf Facebook](#)

---