

## In|du|strie NEWS 04/2015

### Sehr geehrte Damen und Herren,

am 10. September findet unser diesjähriger Industriekongress im Feierabendhaus Knapsack in Hürth statt, zu dem wir Sie auch auf diesem Weg herzlich einladen. Diskutiert wird, welchen Stellenwert ökonomische Bildung im Schulalltag haben sollte und wie die Industrie die Zusammenarbeit mit Schulen stärken kann.

Dass es dringend notwendig ist, Industriethemen stärker in die Öffentlichkeit zu rücken, zeigt unsere aktuelle Umfrage zur Einstellung der Bevölkerung gegenüber Industrie. Ein Ergebnis ist: Die regionale Industrie ist kaum bekannt. Insbesondere mittelständische Unternehmen werden in der Region kaum wahrgenommen. Hier besteht Handlungsbedarf.

Wir sind davon überzeugt, es wird spannend am kommenden Donnerstag und wir freuen uns, Sie in Hürth begrüßen zu können.

**Fred Arnulf Busen**  
Sprecher der Akzeptanzoffensive

**Claudia Betzing**  
Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie



## SHAKESPEARE UND INDUSTRIE 4.0 Schule trifft unternehmerische Realität

### INDUSTRIEKONGRESS 2015

Als Unterstützerin und Unterstützer dieser Initiative sind Sie herzlich zu „Ihrem“ Industriekongress am Donnerstag 10. September 2015, 15:30 Uhr eingeladen. Es freut uns, wenn Thema und Programm Ihr Interesse finden. Wir garantieren zukunftsweisende Impulse, interessante Diskussionen und einen regen Austausch. Sollten Sie nicht teilnehmen können, sind wir Ihnen dankbar, wenn Sie die Einladung an interessierte Personen weiterleiten. Im Sinne der Initiative wäre wünschenswert, wenn viele Unterstützerinnen und Unterstützer durch ihre Teilnahme die Bedeutung der Initiative deutlich machen. Details zu Programm, Anmeldung und Anfahrt erfahren Sie im Einladungsflyer.

> [Einladung](#)

## Industrie – die große Unbekannte

### UMFRAGE ZUR EINSTELLUNG DER BEVÖLKERUNG GEGENÜBER INDUSTRIE

Die Ergebnisse unserer Akzeptanzumfrage machen deutlich, dass das Ziel der Initiative richtig ist: Mehr Dialog mit der Öffentlichkeit. Die Ergebnisse in Kürze: Das Image der Industrie in der Wirtschaftsregion Köln liegt mit einem Wert von



2,8 (Schulnoten) auf mittlerem Niveau. Die Mehrheit sieht eine hohe Bedeutung der Industrie und befürwortet grundsätzlich weitere Ansiedlungen – aber nicht in der eigenen Nachbarschaft. Nachdenklich stimmt auch die Feststellung, dass die Befragten wenig mit Industrie verbinden und insbesondere die mittelständischen Unternehmen in ihrer Nachbarschaft nicht kennen. Diese Rückmeldung macht deutlich, wie wichtig es ist, als Unternehmen in den Dialog mit der Öffentlichkeit zu treten und der Industrie ein Gesicht zu geben.

Eine Zusammenfassung der Umfrageergebnisse finden Sie hier:

> [Ergebnisse Kurzversion](#)

> [Ergebnisse Langversion](#)



## Gehen Sie in den Dialog!

### 1.000 MÖGLICHKEITEN FÜR 111 DIALOGE

Unsere Dialogbörse „111 Dialoge für In|du|strie“ füllt sich. Von Podiumsdiskussionen mit Politikern über Tage der offenen Tür bis hin zur Schüleraktion „Meine Position ist spitze!“ – in vielen kreativen Formaten präsentiert sich die Industrie in der Wirtschaftsregion Köln der Öffentlichkeit und sensibilisiert so für Industriethemen. Stellen Sie Ihre Veranstaltungen unter das Dach der Industriekzeptanz-Offensive und senden Sie uns Ihre Termine.

> [Dialogbörse](#)

> [Vorlage Dialogtermine](#)

> [Flyer 111 Dialoge](#)



## Zu Gast beim 1. In|du|strie Drachenboot Cup in Münster

### TEAM-SPIRIT AUF DEM WASSER

Beim 1. In|du|strie Drachenboot Cup im Rahmen des Industrie-Tags 2015 unserer Schwester-Initiative in Nord-Westfalen verwandelte sich am 15. August der Innenhafen Münster in ein Drachenboot-Stadion. Insgesamt 33 Teams in bunten Mannschaftstrikots paddelten um den Sieg in den Kategorien „Fun“, „Fun-Sport“ und „Sport“. Natürlich durfte hier auch eine Delegation aus Köln nicht fehlen. Die InDUstrie Runners Köln – ein bunter Mix aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zahlreicher Unternehmen der Wirtschaftsregion Köln sowie der IHK Köln – erpaddelten bei strahlendem Sonnenschein einen respektablen achten Platz in der Kategorie „Fun“.

Hier geht's zu den Bildern:

> [Industrietag 2015](#)



## Industrieakzeptanz auf Facebook

### SOZIALE MEDIEN

Sie sind noch nicht unser Freund auf Facebook? Dann aber schnell! Hier finden Sie alle News zur Industrieakzeptanz-Offensive. Gerne veröffentlichen wir dort auch Entwicklungen aus Ihrem Unternehmen. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

#### Kontakt

Claudia Betzing

E-Mail: [claudia.betzing@koeln.ihk.de](mailto:claudia.betzing@koeln.ihk.de)

> [Industrie auf Facebook](#)