

In|du|strie NEWS 01 | 12/2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen heute unsere erste In|du|strie-News im Initiativen-Design zu präsentieren. In dieser Form werden wir nun Sie, die Unterstützer, regelmäßig über aktuelle Themen im Rahmen unserer Initiative auf dem Laufenden halten.

In dieser ersten Ausgabe wollen wir die vielen Aktivitäten, die wir gemeinsam mit Ihnen in 2014 durchgeführt haben, Revue passieren lassen. Aber selbstverständlich wollen wir auch in die Zukunft blicken. Ein zentrales Projekt unserer Initiative wird im kommenden Jahr die Aktion „111 Dialoge für In|du|strie“. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir bis Ende 2015 mindestens 111 Anlässe schaffen, mit Öffentlichkeit und Politik ins Gespräch zu kommen und mit den Menschen über die Bedeutung der Industrie für unsere Gesellschaft diskutieren. Was bereits geplant ist und wie Sie sich einbringen können, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Gerne möchten wir uns auf diesem Wege herzlich für Ihr großes Engagement im vergangenen Jahr bedanken. Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr. Auf ein erfolgreiches Jahr 2015 – für Sie und für unsere gemeinsame Sache!

Es grüßen Sie herzlich

Fred Arnulf Busen
Sprecher der Akzeptanzoffensive

Claudia Betzing
Leiterin des IHK Projektbüros In|du|strie



Das Kampagnenjahr 2014

Nach dem Start der Industrieakzeptanz-Offensive im September 2013 ging es direkt Anfang des Jahres 2014 an die Arbeit. Im Februar und März trafen sich die Unterstützer der Initiative in lokalen Workshops zum Gedankenaustausch und zur Planung erster Aktionen. In den folgenden Wochen wurde das Kampagnenlogo In|du|strie in der Wirtschaftsregion Köln immer sichtbarer: Erste Fahnen wurden gehisst, Banner aufgehängt und Autos mit Aufklebern ausgestattet. Auch wurde das Logo in die Unternehmenskommunikation aufgenommen – in den Internet-Auftritten der Unternehmen und als E-Mail-Signatur. Auf zahlreichen Veranstaltungen wurde die Idee der Initiative in Vorträgen oder auf Infoständen präsentiert. Im August liefen sogar 120 Läuferinnen und Läufer im In|du|strie-Trikot beim HRS BusinessRun Cologne mit und trugen so den In|du|strie-Gedanken mitten in die Gesellschaft.

Anfang September wurde die bisher größte Aktion durchgeführt, die gleichzeitig den Beginn der Gesprächsoffensive „111 Dialoge für In|du|strie“ markiert: Auf dem Schulhof des Kölner Hansa-Gymnasiums diskutierten rund 150 Schülerinnen und Schüler mit Azubis, dual Studierenden aus Industrieunternehmen und Industrievertretern über Karrierechancen in der Industrie. Den Live-Stream auf der Kampagnenseite und auf www.ihk-koeln.de verfolgten über 5.000 Zuschauer.

Aber auch im Kampagnendach gab es einige Entwicklungen: Anfang Juni ging das Kampagnenweb www.industrie-koeln.de an den Start und bildet seitdem die zentrale Informationsplattform der Initiative. Mitte September trafen sich rund 120 Unternehmer bei der Kölner Oerlikon Leybold Vacuum GmbH zum Industriekongress 2014. Dort wurde über die bereits durchgeführten Aktionen berichtet und neue Ideen vorgestellt. Und auch die Anzahl der Unterstützer stieg kontinuierlich. Mittlerweile machen über 160 Industrieunternehmen, industrienahe Dienstleister und Institutionen bei der Initiative mit.

> [Kampagnenweb](#)

111 Dialoge für In | du | strie – jetzt ist Ihr Engagement gefragt



Viele gute Einzelaktionen hat es bislang schon gegeben. Jetzt heißt es, gemeinsam und gleichzeitig in Aktion zu treten, um in der Öffentlichkeit für mehr Industrieakzeptanz zu werben. Deshalb wollen wir zusammen mit Ihnen unter dem Motto „111 Dialoge für Industrie“ in der gesamten Wirtschaftsregion Köln bis Ende 2015 mindestens 111 Anlässe schaffen, um mit den Menschen ins Gespräch zu kommen und so zeigen, was Industrie heute ausmacht. 111 Dialoge sind ein ehrgeiziges Ziel, das nur gemeinsam zu erreichen ist. Darum unser Appell: Planen auch Sie Gesprächsangebote und melden Sie uns Ihre Termine. Gefordert sind nicht ausschließlich große Veranstaltungen. Jeder Dialog mit Schülern, Lehrern, Azubis, Nachbarn, Politikern, Unternehmerkollegen, Journalisten oder auch mit den eigenen Mitarbeitern zählt!

Um Ihnen die Übermittlung Ihres Termins an uns so einfach wie möglich zu machen, haben wir eine „Dialog-Vorlage“ erstellt. Hier können Sie die Rahmendaten Ihrer Aktion einfach einfügen und abspeichern. Anschließend senden Sie den Bogen bitte an:

Claudia Betzing
E-Mail: claudia.betzing@koeln.ihk.de

Eingestellt und für alle sichtbar gemacht werden die Termine in einer digitalen Dialogbörse auf unserer Kampagnenhomepage. Schauen Sie einmal rein – einige Termine sind hier bereits eingepflegt.

> [Dialogbörse](#)

> [Vorlage Dialogtermine](#)

> [Flyer 111 Dialoge](#)