

CORPORATE DESIGN

GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.

In|du|strie

GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.

Die Initiative In|du|strie – Gemeinsam. Zukunft. Leben.

Die von der Industrie in der Wirtschaftsregion Köln gemeinsam getragene und von der IHK Köln koordinierte Initiative zur Verbesserung des Industrieimages, kurz „Akzeptanzoffensive“, ist am

10. September 2013 in Bergisch-Gladbach gestartet worden. Die Initiative ist regional ausgerichtet. Zu den Zielen der Initiative wurde eine gemeinsame Erklärung, die „Senefelder Erklärung

der Industrie in der Wirtschaftsregion Köln“ vom 10. September 2013, verfasst. Sie ist die Grundlage des weiteren Vorgehens.

Dachmarke

Die Akzeptanzoffensive wird unter der Dachmarke

In|du|strie
GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.

geführt und präsentiert.

Die Marke ist geschützt. Die Rechte an der Marke liegen bei der IHK Köln. Die Marke steht allen engagierten Industrieunternehmen in der Wirtschafts-

region Köln zur Verfügung und soll im Sinne der Kampagne aktiv von diesen genutzt werden. Die Marke wird den beteiligten Unternehmen der Region kostenfrei zur Verfügung gestellt. Auch Dritte sollen die Dachmarke nutzen können, sofern geplante Aktivitäten mit den Kampagnenzielen übereinstimmen. Über eine Nutzung durch Dritte entscheidet im Einzelfall der Steuerkreis der Akzeptanzoffensive.

Zur Verwendung der Marke ist diese Vorschrift zum Corporate Design ent-

wickelt und bereitgestellt worden. Die Nutzer der Marke verpflichten sich, das Corporate Design der Marke einzuhalten, um so einen einheitlichen, im Sinne der Initiative kommunikativ wirksamen Auftritt sicherzustellen. In speziellen Anwendungsfällen, die ein Abweichen vom Corporate Design erfordern, verpflichten sich die Unternehmen, solche Anwendungen vorher mit dem Markeninhaber, beziehungsweise dem Kampagnenbüro abzustimmen. In keinem Falle aber darf die Marke dem Grundsatz nach verändert werden.

Marke und Botschaft

Es ist Zeit, die Menschen auf UNSER Anliegen anzusprechen. Und zwar sehr persönlich. Es kann kaum überraschen, dass in INDUSTRIE auch ein DU steckt, denn es kommt auf DICH an – und DU bist gemeint. Denn nur GEMEINSAM kann es UNS gelingen, den Wohlstand unserer Gesellschaft auch im harten globalen Wettbewerb zu sichern. DU bist nicht nur Deutschland – DU bist auch Industrie.

Die Dachmarke selbst setzt bereits einen bewussten Appell und spricht auf emotional-kreative Art persönlich an. Die Verbindung zwischen DU und GEMEINSAM wird sofort gelernt und mit INDUSTRIE assoziiert. Sie beendet die Verantwortungsdiffusion und den gesellschaftlich vielfach beobachteten „Bystander-Effekt“ einer schweigenden Mehrheit. Zukunft und Leben geben der Marke die gewünscht positive

Richtung. Sie sind Eckpfeiler und Fundament der kommunizierten Wertewelt.

DU und GEMEINSAM. Das sind MENSCHEN.

Gestaltungsrichtlinien

In|du|strie
GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.

Die Grundform des Markenzeichens

Orange: C 0% M 60% Y 100% K 0%

Dunkelgrau: C 0% M 0% Y 0% K 90%

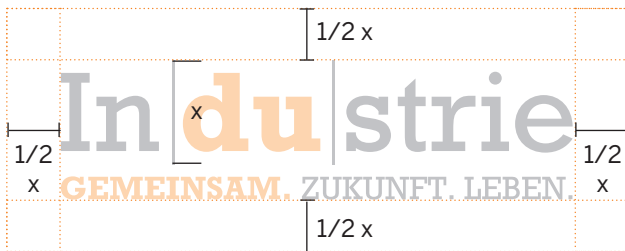
In|du|strie
GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.

Das Markenzeichen (SW-Umsetzung)

Dunkelgrau: C 0% M 0% Y 0% K 90%

Hellgrau: C 0% M 0% Y 0% K 50%

04



Schutzraum um die Marke

Die halbe Höhe der Trennstriche bildet zu allen Seiten den Schutzraum um das Markenzeichen. Dieser Schutzraum ist der Mindestabstand, den die Marke zu allen umliegenden Elementen oder zum Formatrand haben muss.



Das Markenzeichen (invertierte Umsetzung)

Orange: C 0% M 60% Y 100% K 0%

Weiß: C 0% M 0% Y 0% K 0%



Das Markenzeichen (SW invertierte Umsetzung)

Weiß: C 0% M 0% Y 0% K 0%

Hellgrau: C 0% M 0% Y 0% K 50%

Farbwelt

Orange gehört zu den warmen Farben. Orange symbolisiert wie keine andere Farbe Optimismus und Lebensfreude. Orange wirkt aufbauend, kräftigend und positiv. Auf der seelisch-geistigen Ebene fördert Orange das Vertrauen und die Lust am Leben. Die Sinne können sich entfalten, Aufgeschlossenheit und Zusammenhalt stellen sich ein. Es repräsentiert vitale Stärke und Aktivität. Die Wärme dieser Farbe hebt unweigerlich die Stimmung. Sie strahlt

Geborgenheit, Gemütlichkeit und emotionale Wärme aus. Pessimismus, Depression und Antriebsarmut werden positiv beeinflusst.

Orange lockert und aktiviert jeden, der im grauen Gewohnheitsalltag erstarrt ist.

Erst der Kontrast mit Grau lässt unser Orange wirken. Und die Kontrastfarbe Grau steht für Vertrauen, Seriösität,

Ernsthaftigkeit, aber auch für Wert und Bedeutung, eben für Relevanz.

Also Orange, wenn es um DU und GEMEINSAM und um UNS als MENSCHEN geht. Grau, wenn es um ernsthafte Themen geht, um die Grundpfeiler unserer Gesellschaft. Grau steht für Sachlichkeit. ORANGE wird zu der tragenden Farbe unserer Kampagne, Grau präsentiert lediglich und besetzt die seriöse Position.

Primärfarben

Orange

Vollton: PANTONE 716
 CMYK: C 0% M 60% Y 100% K 0%
 RGB: R 236 G 122 B 8
 WEB: #EC7A08

Grau

Vollton: PANTONE COOL GRAY 11
 Prozess: C 0% M 0% Y 0% K 90%
 RGB: R 77 G 79 B 83
 WEB: #CC0000

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben wurden aus den Primärfarben abgeleitet. Sie können als Vollton oder in Aufrasterungen eingesetzt werden. Die Sekundärfarben werden in der Kommunikation als Akzentfarben für Flächen, typografische Auszeichnungen und für die Gestaltung von Infografiken verwendet.

Typografie

M Rockwell

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
,;:-!“\$%&/()=?ß 123456789

M Rockwell Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
,;:-!“\$%&/()=?ß 123456789

M Rockwell Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNO**PQRSTUVWXYZ**
,;:-!“\$%&/()=?ß 123456789

M Rockwell Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
*ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ*
,;:-!“\$%&/()=?ß 123456789

M Rockwell Italic

Benton Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ,.:-'!"§\$%&/()=?ß 123456789

Benton Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ,.:-'!"§\$%&/()=?ß 123456789

Benton Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ,.:-'!"§\$%&/()=?ß 123456789

Benton Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ,.:-'!"§\$%&/()=?ß 123456789

Benton Sans Bold

Anwendungsbeispiel:

Headline in M Rockwell Bold

Headline in M Rockwell Bold

DIES IST EINE SUPHEADLINE IN BENTON SANS LIGHT SERUM VOLO EX ESSI DEN-
 TI ADICI VENTIA IL ENIMA CUSAPICTO OMNIMINTIASI VELIBEAQUE ET

Subheadline in Benton
 Sans Light

Dies ist ein Vorspann in Benton Sans
 Regular parchicid que nonsequosape
 por reptate mporum faccae omnihilis
 doloreh endanda excepro v

Nequibea sunditiorem essimol uptatet
 as ipiti dolente mporendanda num sus
 ducient as exerchi llabori onsenisqui
 optation nonserat hil in cum anditem
 et parum, sa dolum aut dolenis repudis
 ipsum veribus et latqui ipissitaqui

Vorspann und Fließtext
 in Benton Sans Regular

Dies ist ein Fließtext in Benton Sans
 Regular ndel illiasiti ut et, aut maxim
 fuga. Onet, ipsunt ex et harum vollabo.

Ansprechpartner und Kontaktdaten

Steuerkreis In|du|strie

Fred Arnulf Busen (Sprecher), Polytron Kunststofftechnik GmbH & Co. KG

Projektbüro In|du|strie in der IHK Köln

Julia Wittig

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln

Tel. (0221) 16 40-4200

Fax (0221) 16 40-4290

E-Mail iao@koeln.ihk.de

www.industrie-koeln.de / www.ihk-koeln.de

Kampagnenbüro In|du|strie

c/o C4C creative GmbH

Uwe Jung

Jovyplatz 4, 45964 Gladbeck

Tel. (02043) 92 11-220

Fax (02043) 92 11-299

**In|du|strie ist eine Initiative der Industrie in der Wirtschaftsregion
Köln, koordiniert von der IHK Köln**

Stand: 23. August 2019